



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2023
DE Ezamundo Spa

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1



CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE

5



NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO REPORTE

6



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES SOMOS?

7



NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

4



NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

- a) Presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o del más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este (*).

(*) Esta declaración debería describir:

- Su visión y estrategia a corto, medio y largo plazo para gestionar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre sus derechos humanos, en todas las actividades y relaciones empresariales de la organización.

Para nosotros como Ezamundo SpA, nuestra visión en la comercialización de productos del mar sostenibles, es ser reconocidos por nuestro compromiso con la preservación de medio ambiente marino y el bienestar de las comunidades costeras. Nos esforzamos para ofrecer a nuestros clientes productos de alta calidad que se obtienen de manera responsable.

Nuestra estrategia de desarrollo sostenible se centra en la preservación gestión responsable de los recursos marinos, asegurando su disponibilidad, salud para generaciones presentes y futuras. Reconocemos la importancia vital de los océanos y su biodiversidad en sostenibilidad global, y nos comprometemos a operar con enfoque de equilibrio las necesidades económicas, ambientales y sociales. Aspiramos a educar y sensibilizar a nuestros consumidores sobre la importancia de elegir producto sostenibles, fomentando una cultura de consumo responsable y conciente.

Este es un primer reporte de sostenibilidad que desarrolla Ezamundo SpA, para dar cuenta de la gestión de sus impactos en los ámbitos ambiental, social y económico. La información contenida en el documento incluye las actividades durante el período comprendido entre el 1 de enero del año 2023 al 31 diciembre del 2023, abarcando todas las actividades ligadas al ciclo del negocio de la empresa. El documento se actualizará anualmente según las indicaciones del estándar Global Reporting Initiative GRI. La materialidad del reporte fue realizada en Junio de 2024, a fin de hacer nuestro primer informe. Para este proceso se consideraron las etapas sugeridas por el GRI.

- Cómo pretenden sus objetivos, su estrategia empresarial y su modelo de negocio pretenden prevenir los impactos negativos y lograr impactos positivos en la economía, el medio ambiente y las personas.

Para nuestra empresa es crucial y hay ciertas áreas claves para lograr un enfoque integral efectivo que logre reducir algunos impactos negativos, como por ejemplo:

- 1.- Garantizando la sustentabilidad de los recursos pesqueros, asegurar que los productos provienen de fuentes certificadas sostenibles.
- 2.- Reduciendo el impacto ambiental, implementando un programa gestión de residuos y reciclaje para reducir desperdicios.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

3.- Seguir promoviendo la transparencia y trazabilidad, publicando informe anual de sostenibilidad.

4.- Fomentando la innovación, desarrollo para tecnologías y prácticas sostenibles

5.- Apoyar a comunidades locales y la biodiversidad, desarrollar programas de apoyo comunitario en las regiones pesqueras para mejorar la calidad de vida y asegurar prácticas pesqueras sostenibles.

6.- Educar y capacitar, desarrollar programas de educación sobre sostenibilidad marina para escuelas y comunidades locales.

7.-Cumplimiento Normativo y ética, dando cumplimiento a la normativa nacional, Establecer y mantener un código de conducta ético para todos los empleados y socios comerciales, asegurando la transparencia y responsabilidad en todas las operaciones.

- Sus prioridades estratégicas a corto y medio plazo para contribuir al desarrollo sostenible, y cómo se alinean las prioridades con los instrumentos intergubernamentales autorizados.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Gestión Responsable de Recursos Pesqueros

Nos adherimos a prácticas de pesca sostenible que minimizan el impacto ambiental y evitan la sobreexplotación de las especies marinas

Transparencia y Trazabilidad

Mantenemos un sistema robusto de trazabilidad para todos nuestros productos del mar, asegurando que cada etapa de la cadena de suministro es transparente y cumple con nuestras normas de sostenibilidad. Esto permite a nuestros clientes y socios comerciales tener confianza en la sostenibilidad de los productos que ofrecemos.

Innovación y Mejora Continua

Nos comprometemos a la innovación y mejora continua en nuestras prácticas sostenibles. En desarrollo para encontrar nuevas formas de reducir el impacto ambiental y mejorar la eficiencia en nuestras operaciones, desde la captura hasta la distribución y venta de productos del mar.

- Las tendencias más amplias (por ejemplo, macroeconómicas, sociales, políticas) que afectan a la organización y a su estrategia para contribuir al desarrollo sostenible.

Cambio Climático y Sostenibilidad Ambiental

Impacto: El cambio climático afecta a los ecosistemas marinos, alterando las poblaciones de peces y la salud de los océanos. Las zonas de pesca tradicionales de extracción pueden verse afectadas por el aumento de la temperatura del agua, la acidificación de los océanos y la subida del nivel del mar.

Estrategia: Implementar prácticas de pesca y acuicultura resilientes al clima, invertir en tecnología de monitoreo ambiental y participar en iniciativas de restauración de ecosistemas marinos.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Demanda del Consumidor por Productos Sostenibles

Impacto: Los consumidores están cada vez más preocupados por la sostenibilidad y el origen de los productos que consumen. Esto puede aumentar la demanda de productos del mar sostenibles y certificados.

Estrategia: Promover la trazabilidad y transparencia de los productos, obtener certificaciones de sostenibilidad reconocidas y educar a los consumidores sobre la importancia de la pesca sostenible.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Globalización y Cadena de Suministro:

Impacto: La globalización afecta la cadena de suministro de productos del mar, creando desafíos y oportunidades en términos de logística, costos y acceso a mercados internacionales.

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Estrategia: Optimizar la cadena de suministro para reducir la huella de carbono, establecer alianzas estratégicas globales y asegurar la eficiencia y sostenibilidad en todas las etapas de la distribución.

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Presiones Económicas y Competencia:

Impacto: La volatilidad económica y la competencia en el mercado global pueden afectar los márgenes de beneficio y la capacidad de invertir en sostenibilidad.

Estrategia: Diversificar las fuentes de ingresos, mejorar la eficiencia operativa y desarrollar productos de valor añadido que respondan a la demanda de sostenibilidad y calidad.

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

La estrategia de la comercializadora de productos del mar, debe ser dinámica y adaptable para responder a estas tendencias macroeconómicas, sociales y políticas. Al reconocer y anticipar estos factores, la empresa podría posicionarse en sostenibilidad, asegurando la viabilidad económica y la salud de los ecosistemas marinos para el futuro.

- Los eventos, logros y fallos clave asociados con la contribución de la organización al desarrollo sostenible durante el periodo objeto del informe.

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

La empresa está con una nueva estrategia de modelo de negocio con clientes, en ampliar su segmentación de mercado y toda apertura del desarrollo de sostenibilidad para empresa es beneficioso, las estrategias y el diseño son claves.

- Una visión del rendimiento frente a los objetivos y metas relacionados con los temas materiales de la organización durante el período objeto del informe.
- Los principales retos, objetivos y metas de la organización en relación con su contribución al desarrollo sostenible para el próximo año y los próximos tres a cinco años.

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Mantener las estrategias, robustecerlas y tener la capacidad de adaptarse en estos años ante cualquier eventualidad. Quizás, implementar la línea de innovación y acceder a otras certificaciones de interés.

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

- a) Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.
- b) Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad.

No tenemos informes financieros publicados y no hay informes de sostenibilidad, este es nuestro primer informe de reporte del GRI.

- c) Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:
 - i) Si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias;
 - ii) Qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades;
 - iii) Si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

- a) Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;

La empresa no había realizado informes de Reporte de Sostenibilidad del GRI. El período de informe del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre 2023

- b) Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;

La empresa no tiene informes financieros publicados en la página web

- c) Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;

Fecha de presentación 21 de junio del año 2024

- d) Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.

Alejandra González Rosales

Ingeniero en Acuicultura
alejandra.gonzalez@ezari.cl

Erick Zúñiga Acuña

Ingeniero Informático
contacto@ezari.cl

Contenido 2-4: Actualización de la información

- a) Presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar:

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- i) Los motivos de las actualizaciones;
- ii) El efecto de las actualizaciones.

No hay actualizaciones, no hay reportes declarados anteriormente para el GRI



3

¿QUIÉNES SOMOS?

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Somos Ezamundo Spa, empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos del mar en conservas, para consumo humano directo . El foco de nuestra empresa esta puesto en la calidad y el alto valor nutricional que tienen nuestros productos para el consumo de la población. Nos preocupamos de seguir toda la cadena alimentaria desde el origen hasta llegar al consumidor final.

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

- a) Indicar el nombre legal de su organización.
Nombre Legal de la empresa Ezamundo SpA, nombre fantasía Ezari SpA
- b) Indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica.
Ezamundo SpA, es una Sociedad por acciones SpA
- c) Indicar la ubicación de su sede central.
Ezamundo SpA, es una Sociedad por acciones SpA
- d) Indicar en qué países o localidades opera.
La empresa opera y atiende a mercado nacional Chileno

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

- a) Indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad;
La empresa tiene actividades en el sector pesquero y acuícola de Chile
- b) Describir su cadena de valor, lo que incluye:
 - i) Las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;
 - ii) La cadena de suministro de la organización;
 - iii) Las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades;

Productos que la empresa comercializa:

locos (*Concholepas concholepas*), pulpos (*Enteroctopus megalocyathus*), choritos (*Mytilus chilensis*) y machas (*Mesodesma donacium*) formato conservas, frasco de vidrio 1000Cc

Se detalla la cadena de valor de la empresa

Etapas Primarias: Gestión y coordinación para la obtención de la compra de materia prima, selección de proveedores que cumplan con estándares de sostenibilidad y calidad.

Etapas Procesamiento: Gestión y coordinación del proceso productivo (procesamiento y/o transformación de materia prima, en planta de proceso para la obtención producto terminado.

Etapas de Distribución y Logística:

almacenamiento, inventario y distribución del producto a los consumidores. La empresa coordina la gestión, distribución y envió a los clientes.

Etapas Comercialización y Ventas:

Ventas al Por Mayor: Distribución a compradores como, restaurantes y distribuidores.

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Ventas al Por Menor: Comercialización directa al consumidor final a través de tiendas especializadas, supermercados y mercados locales.

Canales Online: Venta de productos del mar a través de plataformas de comercio electrónico y entregas a domicilio.

El canal de venta se trabaja mensualmente con los clientes según sus requerimientos, tenemos diferentes segmentos de regiones y cada región tiene su pick (ejemplo las regiones australes tienen más demanda en verano) el mercado atendido, segmento de restaurantes, hoteles, banqueterías etc, para mercado nacional

Etapas Gestión de Residuos y Sostenibilidad: Implementación de prácticas que aseguren la sostenibilidad de los recursos marinos, como certificaciones de pesca sostenible y programas de conservación.

Integración de la Sostenibilidad en la Cadena de Valor

Cada eslabón de la cadena de valor debe incorporar principios de sostenibilidad para asegurar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales.

Restaurantes, Hoteles, Banqueterías

Función: Preparan y sirven productos del mar como parte de sus menús.

Tipos de Establecimientos:

Restaurantes y Hoteles: Ofrecen platos basados en productos del mar como parte central de su oferta culinaria.

Banqueterías, Catering: Preparan comidas para eventos, instituciones educativas, hospitales y empresas.

i.
c) Indicar otras relaciones comerciales pertinentes;

d) Describir los cambios significativos con respecto en 2-6-a, 2-6-b y 2-6-c) con respecto al periodo objeto del informe.

No hay cambios ya que es el primer reporte de sostenibilidad del GRI

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

- a) Describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno;

La estructura de la empresa, esta compuesta por un director comercial y un representante legal, y un socio

- b) Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas;
- c) Describir la composición del máximo órgano de gobierno y de sus comités según:
 - i) El número de miembros ejecutivos y no ejecutivos;
Socios 2 (1 representante legal)
Directora comercial 1
 - ii) Independencia;
 - iii) La antigüedad de los miembros en el órgano de gobierno;
4 años aproximadamente
 - iv) El número de otros cargos y compromisos significativos que tenga cada miembro, y la naturaleza de los compromisos;
Directora Comercial: Alejandra González Rosales
Representante Legal: Erick Zúñiga Acuña
 - v) Género;
 - vi) Los grupos sociales infrarrepresentados;
 - vii) Las competencias relevantes para los impactos de la organización;
 - viii) La representación de los grupos de interés.

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

- a) Presentar información sobre el número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el período objeto del informe, y un desglose de este total por:

No aplica

- i) Casos que derivaron en multas;
- ii) Casos que derivaron en sanciones no monetarias;

- b) Informar el número total y el valor monetario de las multas que se pagaron durante el periodo objeto del informe por el incumplimiento de la legislación y las normativas, y desglosado por:

No aplica

- i) Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se produjeron en el período objeto del informe;
- ii) Multas por casos de incumplimiento de la legislación y normativas que se hayan producido en informes anteriores;

- c) Describir los casos de incumplimiento significativos;

No aplica

- d) Describir cómo ha determinado los casos de incumplimiento significativos.

No aplica

Implementación de Política y Diseño para Comercializadora Ezari SpA,

Las políticas y el cumplimiento basados en las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) son fundamentales para una comercialización de productos del mar. Estas directrices ayudan a las organizaciones a medir, entender y comunicar sus impactos en temas críticos de sostenibilidad como el cambio climático, los derechos humanos, la corrupción y muchos otros.

A continuación, se presentan las políticas clave y las áreas de cumplimiento para una comercializadora de productos del mar siguiendo las directrices del GRI:

Políticas Clave

1. Política de Sostenibilidad Ambiental

Objetivo: Minimizar el impacto ambiental de las operaciones y promover la conservación de los recursos marinos.

Acciones:

- Implementar prácticas de pesca sostenible.
- Reducir emisiones de carbono en la cadena de suministro.
- Promover la acuicultura responsable.
- Implementar programas de conservación y restauración de hábitats marinos.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

2. Política de Derechos Humanos y Laborales

Objetivo: Garantizar el respeto de los derechos humanos y las condiciones laborales justas en toda la cadena de suministro.

Acciones:

- Cumplir con las leyes laborales nacionales e internacionales.
- Prohibir el trabajo infantil y forzoso. Asegurar condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Promover la igualdad de oportunidades y la diversidad en el lugar de trabajo.

3. Política de Ética y Transparencia

Objetivo: Fomentar una cultura de integridad y transparencia en todas las operaciones.

Acciones:

- Implementar un código de ética y conducta para empleados y socios comerciales.
- Establecer mecanismos de denuncia y protección para informantes.
- Realizar auditorías internas y externas para garantizar el cumplimiento de políticas y regulaciones.

4. Política de Relación con las Comunidades

Objetivo: Contribuir positivamente al desarrollo de las comunidades locales donde opera.

Acciones:

- Invertir en programas de desarrollo comunitario.
- Establecer relaciones de colaboración con pescadores y comunidades costeras.
- Promover la educación y capacitación en prácticas sostenibles.

5. Política de Calidad y Seguridad Alimentaria

Objetivo: Asegurar la calidad y seguridad de los productos del mar ofrecidos a los consumidores.

Acciones:

- Cumplir con las normativas de seguridad alimentaria internacionales.
- Implementar sistemas de gestión de calidad (HACCP, ISO 22000).
- Realizar controles de calidad y trazabilidad en toda la cadena de suministro.



4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

- a) Describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales, incluido:
 - i) Cómo ha identificado sus impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales;

Los impactos se identificaron a través de un análisis de toda la cadena productiva, en cada etapa se describe las actividades y funciones coorespondiente a un objetivo,

- ii) Cómo ha priorizado los impactos sobre los que informar en función de su importancia;
- b) Especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.

En el proceso de determinación de temas materiales, participó todo el equipo mediante reuniones y capacitaciones en temas ambientales, apoyados por profesionales en el área ambiental y que están insertos en nuestro sector productivo de pesca y acuicultura.

Contenido 3-2: Lista de temas materiales

- a) Enumerar sus temas materiales;
- b) Informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD						
Dimensión del impacto (social, ambiental o económico)	Descripción	Grupo afectado/impactado	Priorización (1 a 10 en orden de importancia)		Naturaleza del impacto (positivo o negativo)	Gestión del Impacto (¿Qué estamos haciendo y/o que haremos para gestionarlo?)
			Empresa	Grupo de Interés (no es necesario llenarlo)		
Ambiental	Gestión de Residuos y Reciclaje. El impacto principal estaría en el envase de los productos, no se cuenta con un plan de recuperación y reciclaje de dicho material. Cabe hacer notar que el material de los envases y embalaje puede ser reutilizado por los clientes y, en caso de desecharlo, este es en su mayoría degradable.	La comunidad en general, Medio ambiente	10		Positivo/Negativo	Estamos diseñando un sistema de gestión de residuos y reciclaje de la empresa, que contemple un plan de estrategia para el reciclaje de envases de vidrio en nuestros consumidores que compran nuestro producto, de esta manera hacer un seguimiento efectivo del destino del embalaje. Con parte del plan de estrategias: 1.- Recolección eficiente, punt de recogida (instalar contenedores) 2.- Educación y Concienciación: en la etiqueta del producto agregar una ley referente al reciclaje o dar una segunda utilidad 3.- Segrega de origen (fomentar la separación de residuos en origen) 4.- Colaboración y Alianza: Buscar colaboración con algún fabric de envases de vidrio o empresa de reciclaje para hacer retir los envases. Después diseñar una segunda etapa de implementación y seguimiento
Ambiental	Gestión de Residuos y Reciclaje. En el proceso de desconche de locos (Moluscos) se generan residuos duros (Conchas) y blandos (partes que no se venden), donde se disponen esos residuos antes de ser trasladados a vertederos?. En esa área podría generarse un impacto puntual de generación de olores y presencia eventualmente de roedores, moscas etc., que pueden afectar a la población cercana a esa área.	Comunidad cercana a las Caletas de Pescadores	10		Negativo	Si bien, no siempre procesamos, la empresa esta diseñando plan de gestión de residuos, el cual involucre la reutilización la conchas. Para la empresa es crucial para promover la sostenibilidad y aprovechar al máximo los recursos disponib. Para implementar el plan de gestión, estamos trabajando e una primera etapa de diagnóstico y planificación, apoyados estudios de investigación, recopilación de información en terreno con los proveedores. Además, se fomenta la recicliza y el reciclaje en la empresa a través de capacitaciones
Social	Impacto en la comunidad local	Comunidad local, Consumidores			Positivo	La empresa está comprometida con la pesca y acuicultura sostenible, fomenta la pesca responsable y segura en comunidades locales. Fomenta iniciativas de responsabilidad social, Colabora con organizaciones locales en proyectos comunitarios.
Social	Capacitación y Educación	Clientes, Proveedores.	10		Positivo	La comercializadora puede proporcionar programas de capacitación sobre técnicas de pesca sostenible, manejo de capturas y mejores prácticas, aumentando las habilidades y conocimientos de los pescadores como de sus clientes
Económico	Prácticas éticas y anticorrupción	Clientes, proveedores, autoridades	10		Positivo	- Implementar un código de ética y políticas anticorrupción. - Fomentar la transparencia en las operaciones y transacción - Capacitar a los empleados en prácticas éticas y anticorrupción
Económico	Sostenibilidad y Conservación:	Clientes, medio ambiente y comunidad en general	10		Positivo	Prácticas de pesca sostenible. Al trabajar con pescadores, la comercializadora puede promover y garantizar prácticas de pesca sostenible, ayudando a preservar los recursos marino para futuras generaciones.
Económico	Innovación y Desarrollo Tecnológico	Clientes, comunidad en general	10		Positivo	Desarrollo de Nuevos Productos: La colaboración puede llevar desarrollo de nuevos productos pesqueros y de mariscos, ampliando la oferta del mercado y aumentando la competitividad.



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

ÍNDICE

**1. CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA**

**2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3. ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD**

**5. NUESTRA GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL**

**8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI**



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 2-7: Empleados

- a) Indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región;
- b) Indicar el número total de:
 - i) Empleados fijos, y desglosarlo por género y región;
1 empleada (mujer) contrato fijo, Región Valparaíso
 - ii) Empleados temporales, y desglosarlo por género y región;
No aplica
 - iii) Empleados por horas no garantizadas, y desglosarlo por género y región.
No aplica
 - iv) Empleados a tiempo completo, y desglosarlo por género y región;
No aplica
 - v) Empleados a tiempo parcial, y desglosarlo por género y región;
No aplica
- c) Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras:
 - i) Como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología;
 - ii) Al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología;
- d) Presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a y 2-7-b;
- e) Describir fluctuaciones significativas del número de empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.

	Mujer	Hombre	Otro*	No declarado	Total
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1				1
Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)					
Número de empleados temporales (plantilla / equivalente de tiempo completo)					
Número de empleados					

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

por horas no garantizadas (plantilla / equivalente de tiempo completo)					
Número de empleados a tiempo completo (plantilla / equivalente de tiempo completo)					
Número de empleados a tiempo parcial (plantilla / equivalente de tiempo completo)					

*Género según lo declarado por los propios empleados.

Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados

- a) Indicar el número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización y describir: **No aplica**
 - i) Los tipos de trabajadores más habituales y su relación contractual con la organización;
 - ii) El tipo de trabajo que realizan;
- b) Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados: **No aplica**
 - i) Como plantilla de personal, unidades equivalentes de tiempo completo u otra metodología;
 - ii) Al final del periodo objeto del informe, como media de todo el periodo objeto del informe o con otra metodología.
- c) Describir fluctuaciones significativas del número de trabajadores que no son empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes. **No aplica**



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Ezamundo Spa ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	Pág 11				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág 4				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág 8				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	Pág 8				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág 11				
	Contenido 2-7: Empleados	Pág 24				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	Pág 24				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	Pág 13				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo	Pág 4				

Este formato contiene los Estándares GRI vigentes a la fecha 21 de junio de 2024, que se realiza la descarga del documento.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	sostenible					
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág 14				
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Pág 17				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	Pág 18				